

Боривоје Балтезаревић

ДЕКОНСТРУКЦИЈА КУЛТУРНОГ ИДЕНТИТЕТА
У СУСРЕТУ СА НОВИМ МЕДИЈИМА

Боривоје Балтезаровић
ДЕКОНСТРУКЦИЈА КУЛТУРНОГ ИДЕНТИТЕТА
У СУСРЕТУ СА НОВИМ МЕДИЈИМА

Издавач

Институт за српску културу Приштина – Лепосавић

За издавача

Главни и одговорни уредник
Проф. др Драган Танчић

Рецензенти

Проф. др Миливоје Павловић, (редовни професор) емеритус
Проф. др Драган Никодијевић, емеритус
Проф. др Јован Јањић, научни сарадник

Уредник

Др Драган Танчић

Лектор

Др Јелена Војиновић Костић

Припрема за штампу

Миодраг Панић

Дизајн корица

Срђан Ђурђевић

Штампа

ГИД „Рi-press“, Пирот

Тираж

150 примерака

ISBN 978-86-89025-88-0

Боривоје Балтезаревић

**Деконструкција културног
идентитета у сусрету
са новим медијима**



Институт за српску културу Приштина – Лепосавић
2023.

Монографија је настала су у оквиру научноистраживачког рада НИО по Уговору склопљеном са Министарством науке, технолошког развоја и иновација Републике Србије број: 451-03-47/2023-01/200020 од 03.02.2023. године.

САДРЖАЈ

УВОД	7
------------	---

Први део

ДИГИТАЛНИ МЕДИЈИ	13
1.1. Појам дигиталних медија	15
1.2. Нови медији и електронски медији	19
1.3. Дигитални медији и сајбер простор	20
1.4. Дигитални медији, електронска и дигитална уметност	21
1.5. Дигитални медији и визуелна култура	23
1.6. Карактеристике дигиталних медија	24
1.7. Историјат дигиталних медија	26
1.8. Врсте дигиталних медија	31

Други део

ВИРТУЕЛНЕ ЗАЈЕДНИЦЕ ИЛИ ПСЕУДОЗАЈЕДНИЦЕ	35
2.1. Појам виртуелних заједница	37
2.2. Врсте виртуелних заједница	41
2.2.1. Интернет форуми (Internet message boards)	42
2.2.2. Онлајн собе за ћаскање (Online Chatrooms)	43
2.2.3. Виртуелни светови	43
2.3. Социјалне мреже	45
2.4. Специјализоване онлајн заједнице	46
2.5. Умрежено живљење и технолошки посредована комуникација	47
2.5.1. Компјутерски посредована комуникација	47
2.5.2. Карактеристике технолошки посредоване комуникације	48

2.6. Умрежено живљење и Интернет ствари (Internet of Things)	50
2.7. Сајбер простор	54
2.7.1. Сајбер простор као психолошки простор	57

Трећи део

КУЛТУРА, САЈБЕР КУЛТУРА И КУЛТУРА

СЕЋАЊА И ЗАБОРАВЉАЊА	59
3.1. Појам концепта културе	61
3.2. Сајбер култура	66
3.2.1. Прва фаза сајбер културе	68
3.2.2. Друга фаза сајбер културе	70
3.2.3. Трећа фаза сајбер културе	72
3.3. Култура сећања и култура заборављања	77

Четврти део

КРИЗА И ДЕКОНСТРУКЦИЈА КУЛТУРНОГ ИДЕНТИТЕТА

ПОЈЕДИНЦА И ДРУШТВА	83
4.1. Појам културног идентитета појединца и друштва	85
4.2. Формирање идентитета	90
4.3. Криза идентитета	92
4.4. Интернет и идентитет	95
4.5. Утицај изложености дигиталним медијима на појединца, културу и друштво	97
4.6. Ширење холитичких идеја глобализма посредством дигиталних медија	107

Пети део

ЗНАЧАЈ КРИТИЧКЕ СВЕСТИ

И ТЕХНОЛОШКЕ ПИСМЕНОСТИ	111
SUMMARY	121
ЛИТЕРАТУРА	127
ИНДЕКС ПОЈМОВА	137